

Как меняется российское общество

Когорты, ценностные слои и изменение
общественного запроса к 2046 году



Демография, ценности и среда

СЕГОДНЯ

2046



МОЛОДОЕ
ПОКОЛЕНИЕ



ВЗРОСЛЫЙ
СЛОЙ



СЛОЙ
НОВОГО ЗАПРОСА



ПЕРЕХОДНАЯ
ЗОНА



СТАРШЕЕ
ПОКОЛЕНИЕ

Данные, метод и ограничения модели

Что в этой модели является демографическим расчётом, а что — аналитической интерпретацией

1. Данные

Демографическая основа:

пересчёт когорт по однолетнему прогнозу Росстата

Точки сравнения:

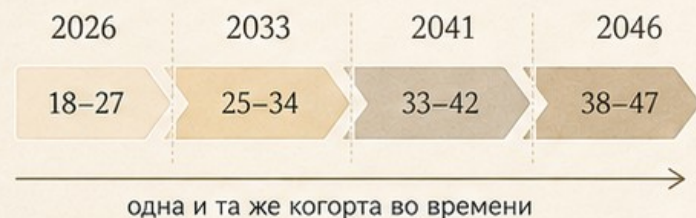
2026 / 2033 / 2041 / 2046

Когортная логика:

одна и та же группа людей
прослеживается через время

Пример:

18–27 в 2026 → 25–34 в 2033 →
33–42 в 2041 → 38–47 в 2046



2. Метод

Ценности и запросы представлены слоями,
а не биологическим возрастом.

	Кремовый — входящий будущий слой
	Песочный — формирующийся слой
	Бежевый — новый взрослый запрос
	Серо-бежевый — переходная зона
	Графит — более инерционный старший слой

Цвет в модели означает не биологический возраст, а аналитическую интерпретацию исторического опыта, медиа-среды и общественного запроса.

При интерпретации учитываются: исторический опыт, медиа-среда, страх, свобода, доверие ТВ, отношение к войне, ностальгия по СССР и переходность.

3. Ограничения

- Это не ярлык для каждого человека.
- Внутри каждой группы есть различия и исключения.
- Модель показывает относительный вес общественных запросов, а не судьбу каждого поколения.
- Среда, война, репрессии, школа, медиа, эмиграция и помощь могут менять траекторию.

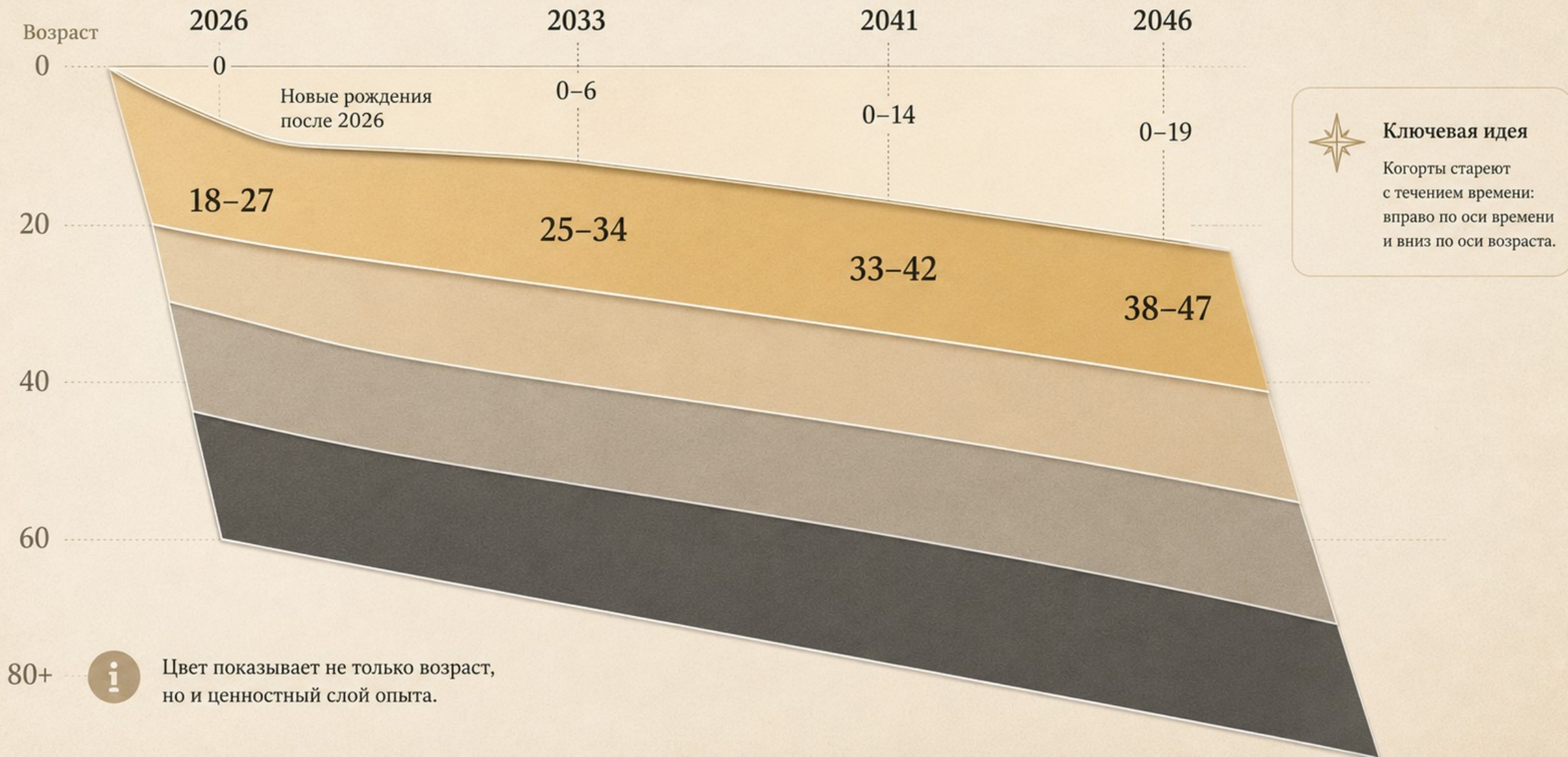
Поэтому это не окончательный прогноз, а объясняющая модель.



Эта схема соединяет два уровня: точный демографический пересчёт когорт и осторожную интерпретацию ценностных слоёв общества.

Открытая когортная модель

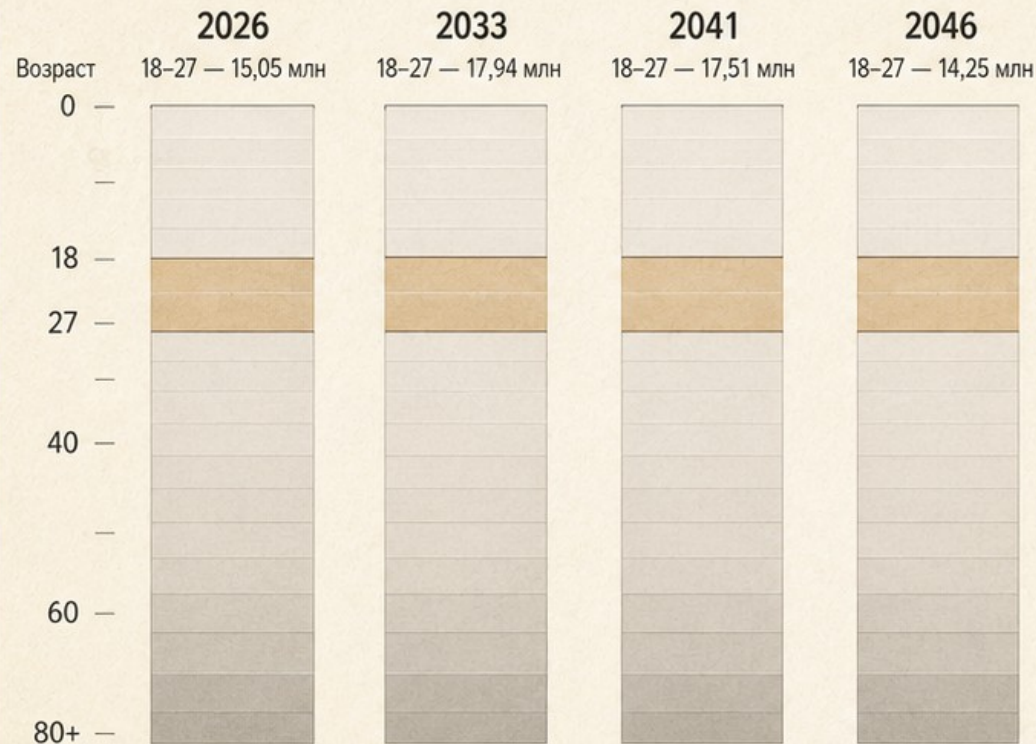
Когорты взрослеют вниз-вправо, новые рождения входят сверху.



Где была ошибка: возрастное окно $\neq$ когорта

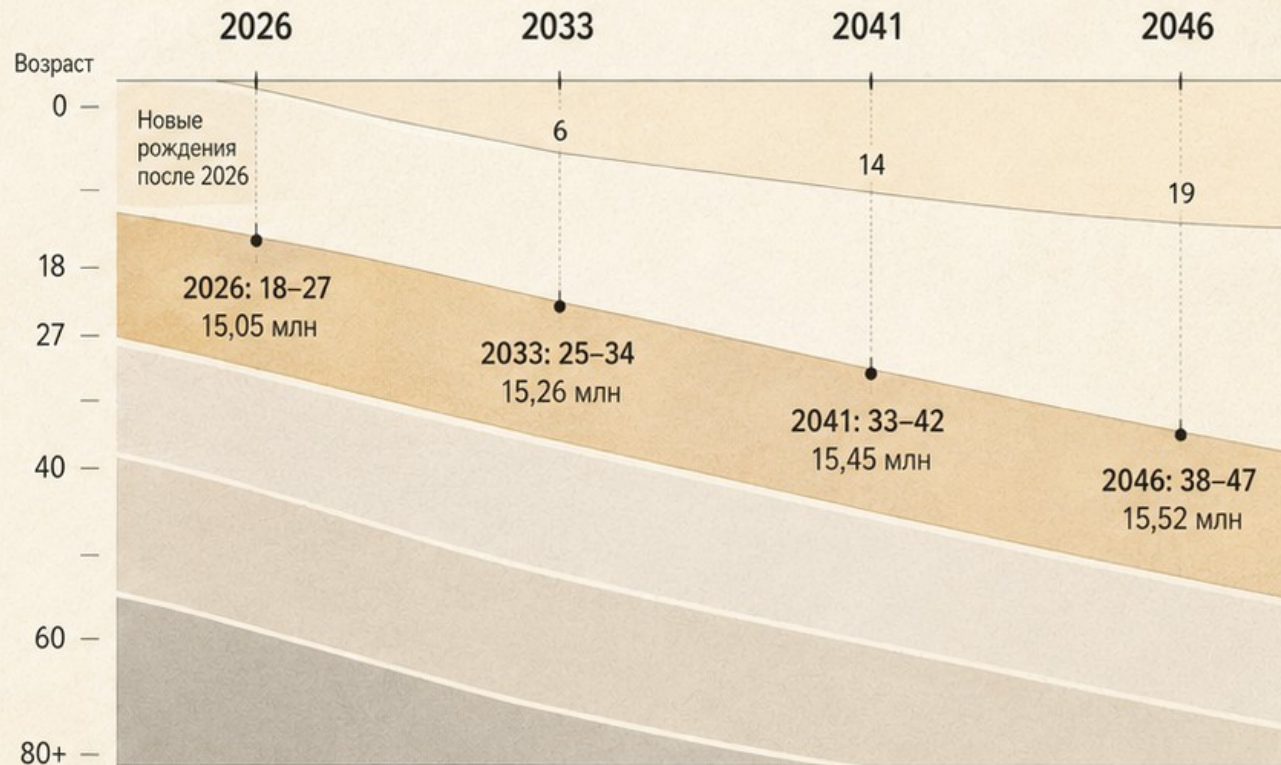
Слева — неверная модель: каждый год берётся новое окно 18–27. Справа — правильная модель: одна и та же когорта проходит через время.

Неправильно: каждый год новое окно 18–27



Это разные люди
одного возраста в разные годы.

Правильно: одна и та же когорта взрослеет



Это одна и та же
группа людей,
которая взрослеет.



Возрастное окно — срез по возрасту.
Когорта — одни и те же люди во времени.

ЧТО ОЗНАЧАЮТ ЦВЕТА: ЦЕННОСТНЫЕ СЛОИ, А НЕ ПРОСТО ВОЗРАСТ

Цвет когорты — это не биологический возраст, а исторический опыт, среда формирования и общественный запрос, который люди несут через время.

ЦВЕТ И ПОТОК	ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ	МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОПЫТ	КЛЮЧЕВЫЕ ЧЕРТЫ И ЦЕННОСТНЫЙ ЗАПРОС	ЧЕГО ХОТЯТ В ГЛУБИНЕ
КРЕМОВЫЙ (НОВЫЕ РОЖДЕНИЯ ПОСЛЕ 2026) Входящий будущий слой	 Рождаются в новой реальности после 2026. Мир войн, санкций, цифры, неопределённости и быстрых перемен.	 Цифровая среда с рождения. Визуальные платформы, короткий контент, алгоритмы. Информационный шум как фон жизни.	 Потенциал без готовых установок. Гибкость, адаптивность, быстрая обучаемость. Пока нет сформированного социального запроса.	 Будут хотеть того, чему их научит и что им покажет среда: безопасности, смысла и справедливых правил игры.
ПЕСОЧНЫЙ (0–17 В 2026) Формирующийся слой будущего общества	 Дети и подростки 2026. Война, стресс, эмиграция, экономическая нестабильность, разрыв реальностей.	 Интернет с детства. TikTok, YouTube, мессенджеры. Быстрый контент, мемы, сетевые сообщества.	 Ищут справедливость и честность. Чувствуют фальшь и лицемерие. Хочется свободы, уважения и будущего в своей стране.	 Нормальной жизни, возможностей для себя, уважения к человеку, а не к “статусу” и силе.
БЕЖЕВЫЙ (18–27 В 2026) Новый запрос, который взролеет	 Выросли в 2000-х – 2010-х. Относительная свобода, интернет, выбор, путешествия, первые кризисы.	 Соцсети, глобальные платформы, Онлайн-обучение, иностранный контент. Меньше ТВ, больше горизонталей.	 Запрос на нормальность: достоинство, свобода, личная жизнь, будущее, право на свой выбор.	 Жить своей жизнью в своей стране или в свободном мире. Строить отношения, семью, дело, а не выживать.
СЕРО-БЕЖЕВЫЙ (28–45 В 2026) Переходная, смешанная масса	 Советский и постсоветский опыт + 90-е + 2000-е. Выживание, адаптация, семья, кредиты, работа.	 Телевидение + интернет. Привычка к официальным источникам + выборочные альтернативы.	 Внутренний конфликт: между старым и новым. Страх нестабильности. Прагматизм и усталость.	 Стабильности, порядка, безопасности семьи. Но часть уже хочет перемен и справедливости.
ГРАФИТ (46+ В 2026) Инерционный старший слой	 Советский опыт, дефицит, идеология, коллективизм, вертикаль, страх хаоса.	 Телевидение как главный источник. Государственная повестка, пропаганда, ностальгия по “порядку”.	 Безопасность через подчинение. Заёмное величие, гордость за прошлое, недоверие к Западу. Страх перемен.	 Порядка, сильной руки, стабильности любой ценой. Готовность терпеть лишения ради “величия страны”.



Цвет показывает не возраст, а общественный запрос.

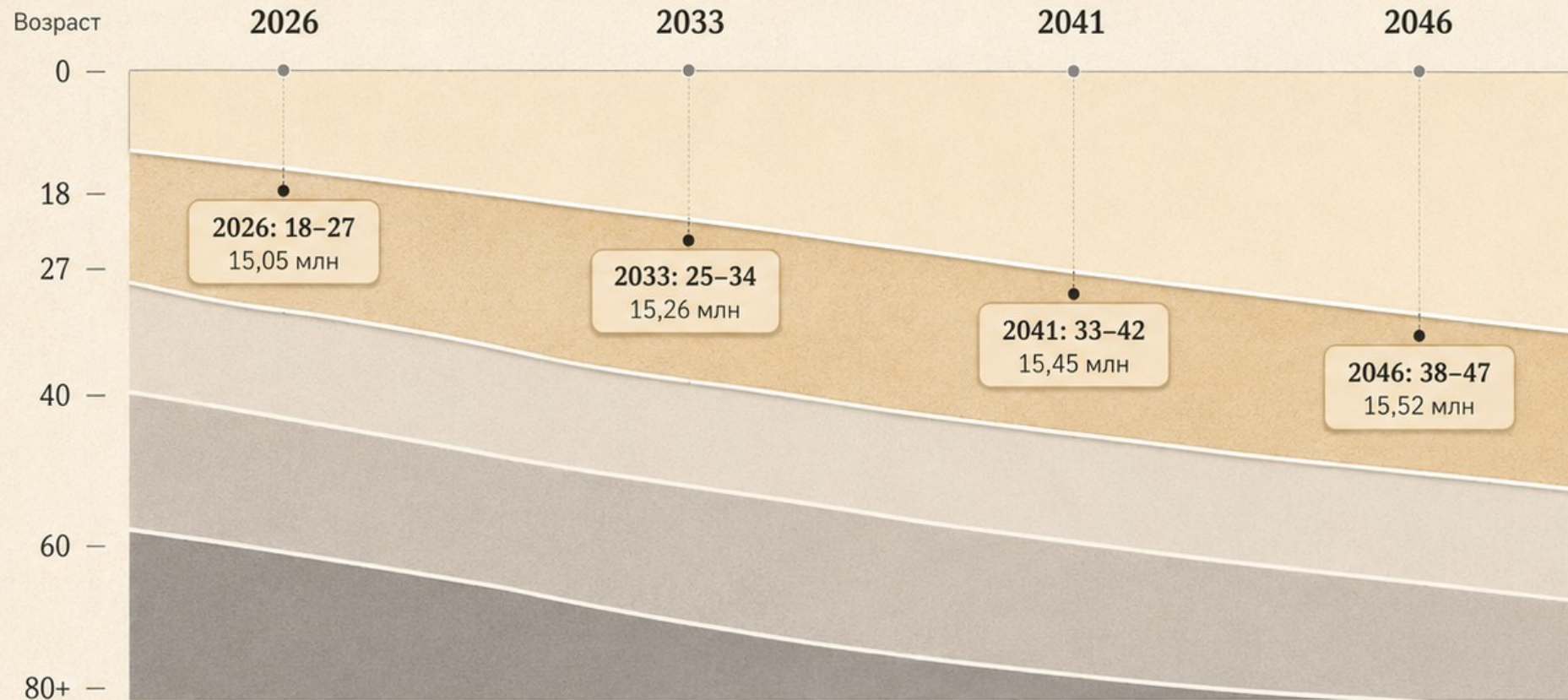
Люди внутри каждого слоя разные, но в среднем когорта несёт общий опыт и общий стиль ответа на вызовы времени.

КАК ЭТО ЧИТАТЬ

Когда когорта движется через время, она не просто стареет — она несёт свой опыт, страхи, надежды и ценности в новую реальность.

Бежевый поток взрослеет: 18–27 в 2026 → 38–47 в 2046

Это одна и та же когорта людей. Она не исчезает после 28 лет, а взрослеет и занимает новые возрастные позиции.



Главная мысль

Ценностный слой
не исчезает после 28 лет.
Он взрослеет.



Контекст модели

Открытая когортная модель.
Верхний слой — новые
рождения, которые каждый
год входят в модель.
Все потоки движутся только
вниз по возрастной оси.

1

2026

18–27 лет
15,05 млн



2

2033

25–34 лет
15,26 млн



3

2041

33–42 лет
15,45 млн



4

2046

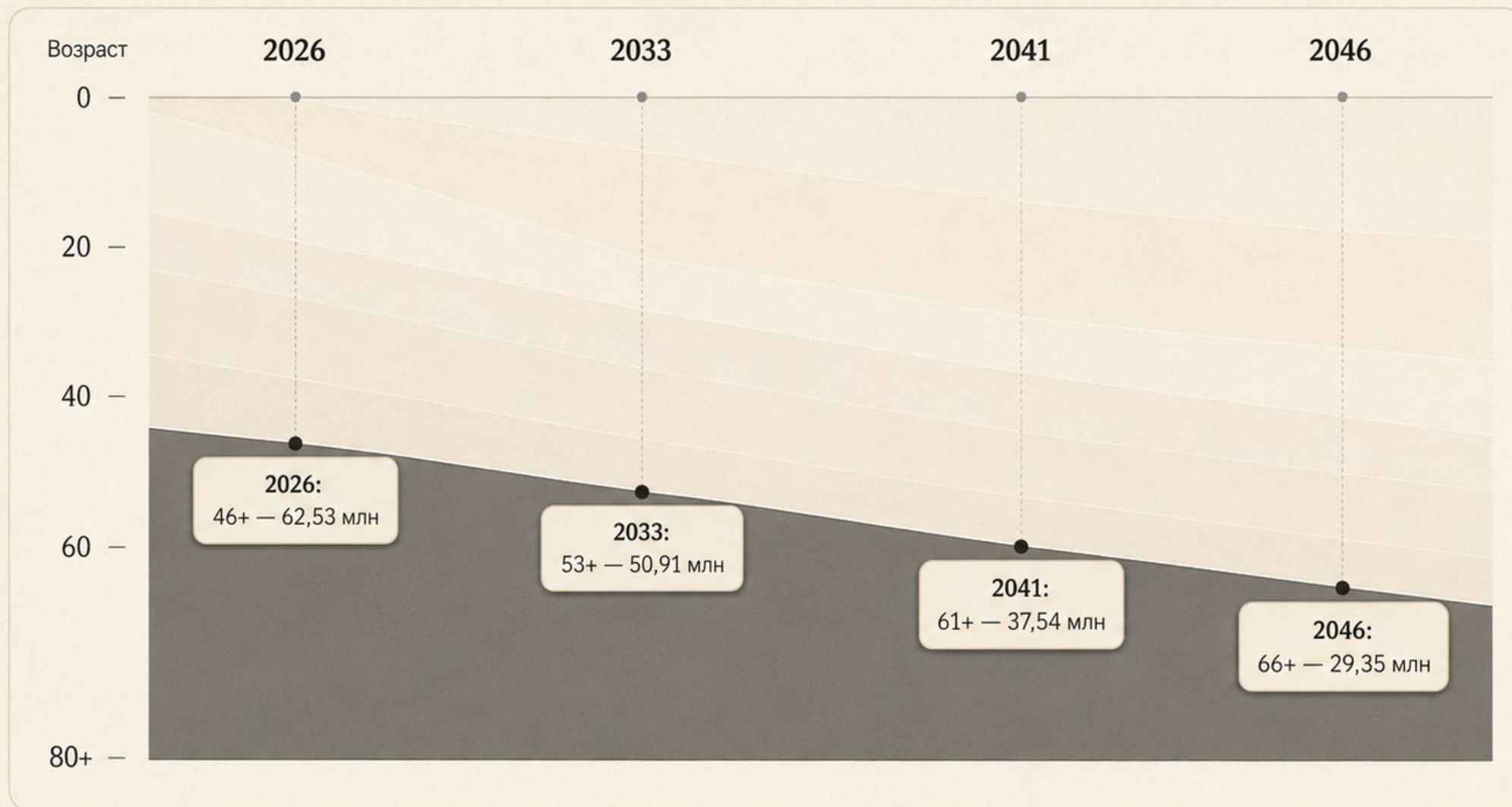
38–47 лет
15,52 млн



Это один и тот же поток людей.
Он взрослеет и занимает новые
возрастные позиции.

4. Графитовый поток 46+ стареет и сжимается

Это одна и та же когорта 46+ из 2026 года. Она взрослеет и постепенно уменьшается, но не исчезает сразу.

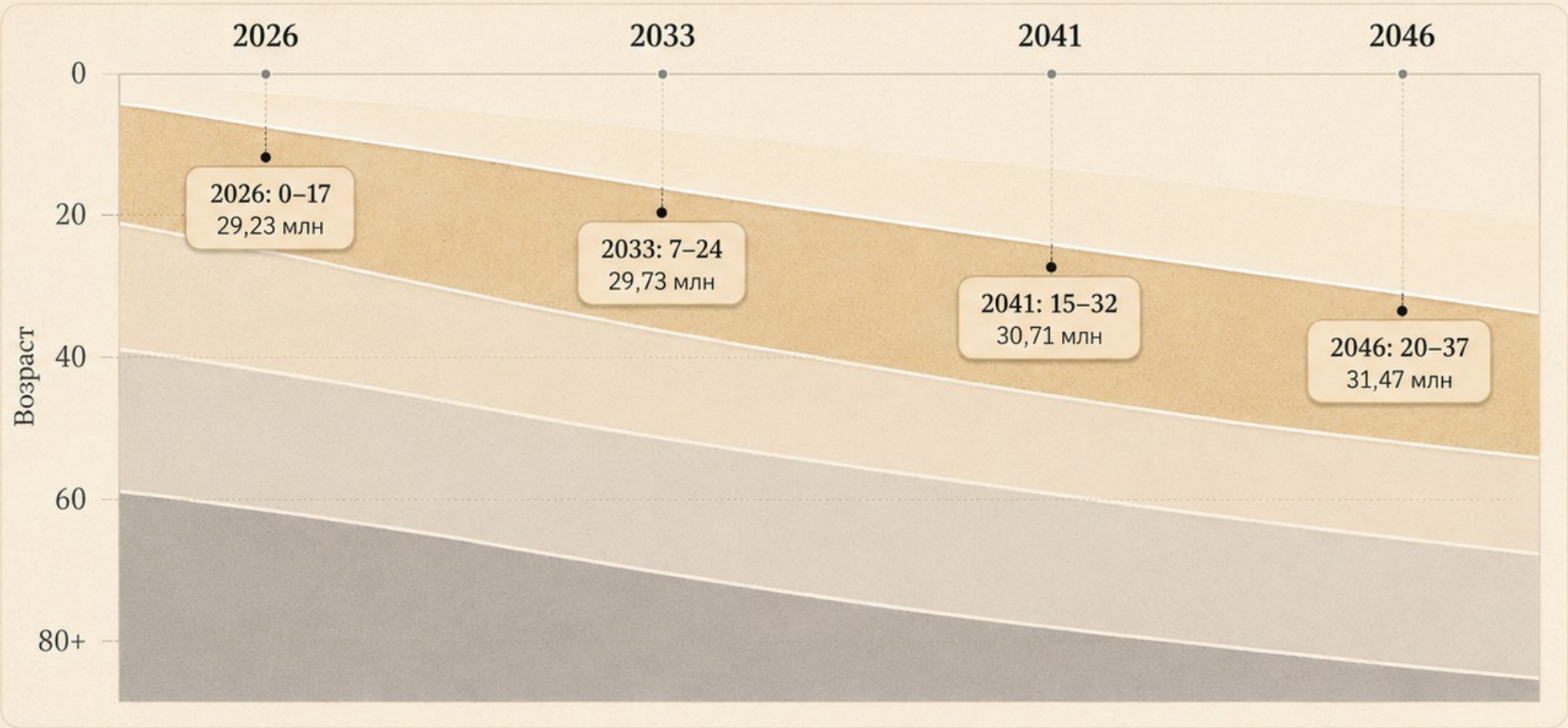


Смысл

Старая когорта 2026 года стареет и теряет массу, но остаётся заметной частью общества.

5. Песочный поток 0–17 из 2026 взрослеет и входит во взрослое ядро

Одна и та же когорта детей и подростков 2026 года постепенно занимает всё более взрослые возрастные позиции и к 2046 входит в молодое взрослое ядро общества.



Что видно

Песочный поток не исчезает. Он взрослеет и к 2046 году входит в молодую взрослую часть общества.



Смысл

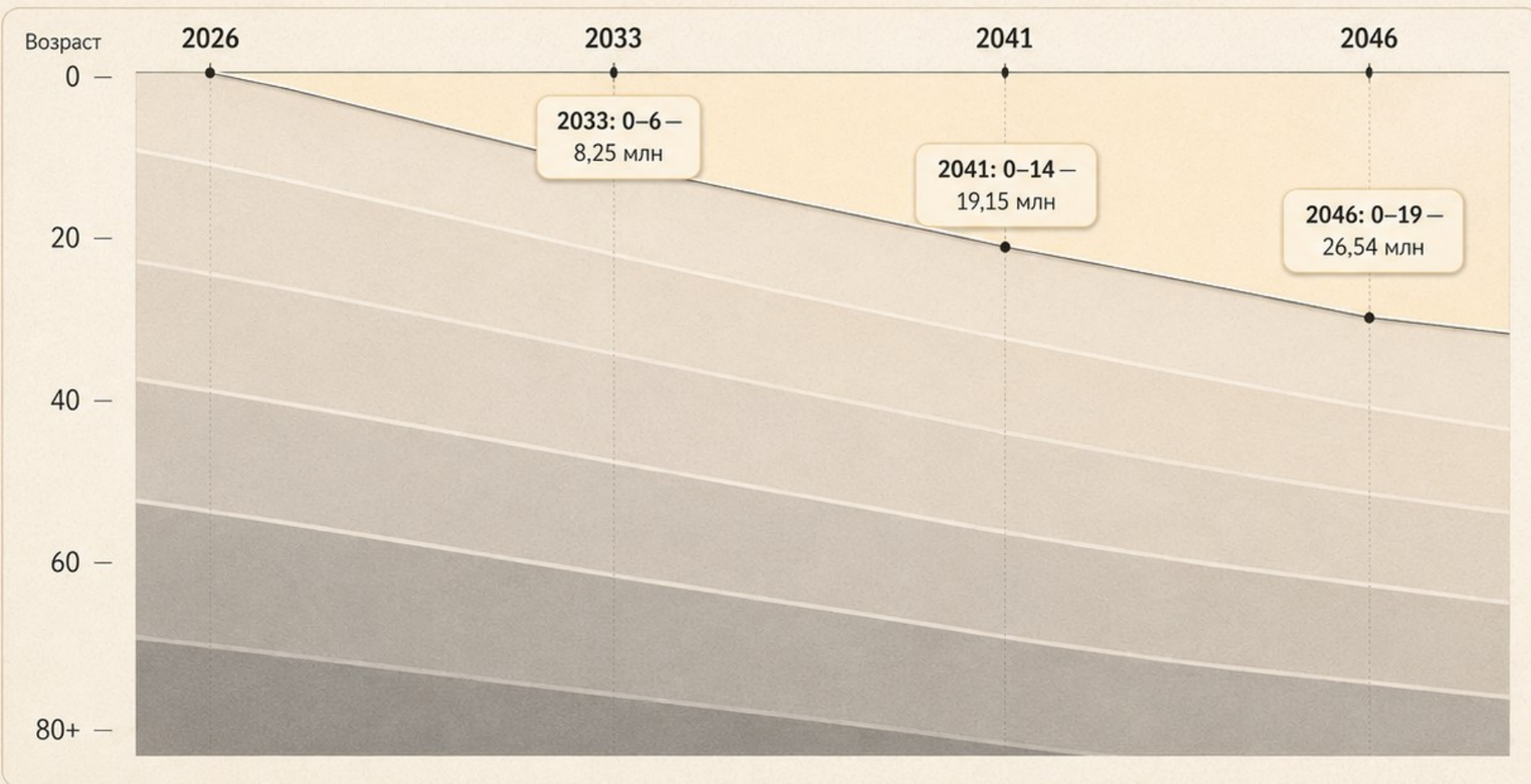
Будущая взрослая структура формируется не только новыми рождениями, но и взрослением крупной когорты 0–17 из 2026 года.

- Новые рождения
- 0–17 в 2026
- 18–27 в 2026
- 28–45 в 2026
- 46+ в 2026



Новые рождения после 2026: слой, за который будет борьба среды

Это не готовые ценности, а входящий слой, который формируют семья, школа, интернет, страх, свобода, пропаганда, нормальность и достоинство.



Что это значит

Это не готовые ценности. Это будущий входящий слой общества. Его содержание ещё формируется.



Что формирует этот слой

семья	школа
интернет	страх
свобода	пропаганда
нормальность	достоинство



Главная мысль

Будущий общественный запрос зависит не только от возраста, но и от среды, в которой растут новые когорты.



Кремовый цвет здесь означает не готовую позицию, а пространство будущего формирования.

2046: новая взрослая структура общества

К 2046 меняется не только возрастной состав, но и вес разных общественных запросов.



0–19

Будущий входящий слой.
Его ценности ещё формируются.



20–37

Энергия, мобильность, амбиции.
Входит во взрослое ядро общества.



38–47

Ключевой слой нового запроса.
Несёт новый тип требований к среде и институтам.



48–65

Переходная зона.
Соединяет старый опыт с новым, адаптируя привычные сценарии.



66+

Старший инерционный слой.
Сохраняет опыт, но его влияние снижается.



Цвет здесь означает не только возраст, но и общественный опыт, медиа-среду и тип запроса.



К 2046 вес взрослого ядра смещается вверх: ключевой опорой общества становится слой 20–47 лет. Старшая часть остаётся важной, но уже не определяет общий вектор.

Что это меняет в общественном запросе

К 2046 меняется не только возрастной состав, но и относительный вес разных общественных запросов.

2046



1

Графитовый инерционный слой теряет демографический вес, но остаётся заметной частью общества.

2

Серо-бежевая переходная зона остаётся важной: внутри неё сосуществуют разные опыты и запросы.

3

Бежевый и песочный слои делают заметнее запрос на нормальную жизнь, достоинство, будущее и свободу частной жизни.

4

Кремовый входящий слой ещё не несёт готовых ценностей: его формируют семья, школа, медиа и среда.

5

Это не мгновенная смена общества, а медленный сдвиг относительного веса общественных запросов.



Модель показывает вероятный сдвиг относительного веса запросов, а не гарантирует линейное изменение общества.

Что может изменить траекторию

Демографический и ценностный сдвиг к 2046 году создаёт возможность, но не даёт автоматической гарантии.

Направление
сдвига зависит
от среды



1

Война

может усиливать страх, травму, закрытость и язык насилия.

2

Школа и воспитание

могут поддерживать достоинство и мышление или, наоборот, закреплять подчинение.

3

Медиа и интернет

могут расширять опыт и язык свободы или сужать картину мира.

4

Эмиграция

может уменьшать внутренний вес нового запроса внутри страны.

5

Репрессии и страх

могут заставлять людей молчать даже при другом внутреннем запросе.

6

Институты и помощь

могут ослаблять боль, недоверие и воспроизводство вжитой злости.



Среда может усилить новый запрос, ослабить его или исказить.

Будущее зависит не только от возраста, но и от того, какой язык жизни получает каждая когорта.

Главный вывод: какой язык получат новые поколения

Будущее зависит не только от возраста и демографии, но и от того, какой общественный язык закрепится.



Меняется не только возрастной состав общества. Меняется относительный вес разных общественных запросов. Но **исход зависит от среды**: школы, медиа, страха, войны, институтов и помощи.

Вопрос не только в том, кто сколько проживёт. Вопрос в том, какой язык получат новые поколения.