

ПРАВДА КВІТНЯ

Київ
1996

ЖУРНАЛІСТИКА

Головня стаття

Навіщо нам знати про іншого?
Щоб бачити не ярлики, а людей.

КУПЛЮ
АУДІОТЕХНІКУ
магнітофони
в робочому стані



НАПИТАННЯ

Навіщо мені знати про іншого?

Спочатку здається:
далека новина ніяк
не змінює мого життя.

«Десь за тисячі кілометрів
упав метеорит. І що з того?»

Але якщо я не бачу людей
на іншому місці, моє
уявлення про них може
скластися хибно.

НЕ ПОДІЯ

— образ іншого всередині нас

Журналістика • Головна стаття





ПЕРЕБУДОВА -
СПРАВА ВСІХ
І КОЖНОГО!

Є добрі люди й злі люди.

Злі творять зло через обман:
вони малюють країну, місце чи регіон так,
що люди починають бачити в них джерело загрози.

Брехня вбиває людей.
Правда рятує людей.

КІНО

КОНЦЕРТНИЙ ЗАЛ

СЬОГОДНІ у концертному залі

ПРИЇЗД У МІСТІ

22-22 2-22

ВАФОН 28..

МІСЦЕ 7

ЦЕ

ПЕРЕХІДНИЙ

ПЕРІОД

Якому протистоїмо?

Треба заздалегідь формувати здорове уявлення.

Російсько-українська війна показала,
як легко нав'язати хибний образ місця,
де людина ніколи не була.

То, у чому ти не маєш живого досвіду,
можна подати так,
як вигідно тому, хто це формує.

СВОБОДА
АБС ІММ



Чому суха правда не діє?

«У місті Фарес турист пограбував жінку» —
це правда, але вона майже не торкається серця.
А якщо ти бачиш очі тієї жінки,
чуєш її голос, стежиш за її жестами,
перед тобою вже не факт, а людина.
Сухі факти — це все одно що сухий хліб:
хто стане його їсти?



Мене обурює,
у що перетворилися ЗМІ:

політик щось ляпнув,
експерт щось сказав,
хтось когось убив, пограбував, розвів...

А люди де?

Чому людина не може бути цікавий
просто так,
без катастрофи і без приводу?



Журналістика

Правда не в тому, що людина говорить,
а в тому, що ВІН говорить.

Правдиві не самі погляди,
а те, що ми показали людину такою,
яка вона є,
не викривши її суті.



Мені важливо, щоб героями інтерв'ю
ставали звичайні люди.

Кожна людина заслуговує на увагу.

Не повинно бути так,
щоб голос відомої людини
був гучнішим за голоси інших людей.

У всіх рівні голоси.





Коли людина бачить звичайних людей,
їхні очі, їхній голос, їхній сміх,
йому важче повірити брехливим гаслам.

Йому важче ненавидіти.
Йому важче погодитися,
що таких людей можна просто вбивати.

Протидія пропаганді –
важлива, але не єдина мета таких інтерв'ю.



Журналістика

Кожна людина — це світ.

Журналіст — дзеркало світу,
якого ми не знаємо.

Кістяк справжнього розуміння
місця — люди.

Завдання журналістики —
показувати правду про людину,
робити картину світу
більш людяною.

Навіщо потрібна журналістика?
— Щоб люди жили.



Зрозуміти місце — побачити людей

Закони, економіка й історія важливі.
Але кістяк розуміння — люди.

Найчесніший спосіб описати «там» —
показати звичайних людей: їхні розмови,
життя, сміх і сльози.

Щоб картина світу стала
людянішою.

ВУЛ.
ВУЛ. ШЕВЧЕНКА
13





мій спосіб.

Інтерв'ю зі звичайними людьми

Не для сенсації. Для зустрічі.

1. Не шукати лише відомих.
2. Не перетворювати людину на ярлик.
3. Не спотворювати погляди.
4. Дати побачити голос, очі, життя.

Найвипадковіші люди —
бо кожна людина
заслуговує на увагу.

Журналістика • Головна стаття

Навіщо потрібна журналістика?

Щоб люди жили.

Медицина. Освіта. Психологія.
Журналістика. Держава. Економіка.
Усе це створено заради життя людей.

І немає більшої мети, ніж життя людей.

